

## Empleados de Cemex exigen el mantenimiento del empleo

El comité de empresa de Cemex tiene previsto iniciar una serie de movilizaciones en febrero para exigir el mantenimiento del empleo en la planta que la cementera tiene en el área urbana de San Vicente del Raspeig, que podría verse afectado por el traslado de la fábrica.

El presidente del comité de empresa, Antonio Guijarro, explicó ayer que el 8 de febrero está previsto que los trabajadores se concentren durante dos horas, a partir de las 13 horas, a las puertas de la fábrica, bajo el lema 'Por el empleo estable en San Vicente'.

La multinacional, que cuenta con dos fábricas en este municipio, está estudiando una propuesta del Ayuntamiento para trasladar la planta ubicada en el área urbana a otra zona y ceder los terrenos al consistorio, que creará en ellos una zona comercial, otra dotacional, oficinas, viviendas y una pequeña zona industrial terciaria, según recordó Guijarro.

Según el presidente del comité, la empresa "todavía no tiene un ultimátum y no sabe si va a aceptar la propuesta del Ayuntamiento o invertir en San Vicente y quedarse".

El comité se reunió ayer con los representantes de los grupos socialista y de EU en el Ayuntamiento de San Vicente y les ha trasladado su postura respecto al cierre de la planta. En la reunión, los representantes políticos "han reconocido que siempre han defendido el mantenimiento del empleo, aunque a lo mejor antes no lo habían dicho tan claramente", y han trasladado a los trabajadores que les van a apoyar en su movilizaciones, explicó el presidente del comité.

# El azulejo cubre el descenso de ventas a EEUU con países del Este

Cevisama espera recibir 110.000 visitantes y ya tiene 22.000 extranjeros registrados



VICTORIA JUAN  
victoriajuan@valenciahul.es

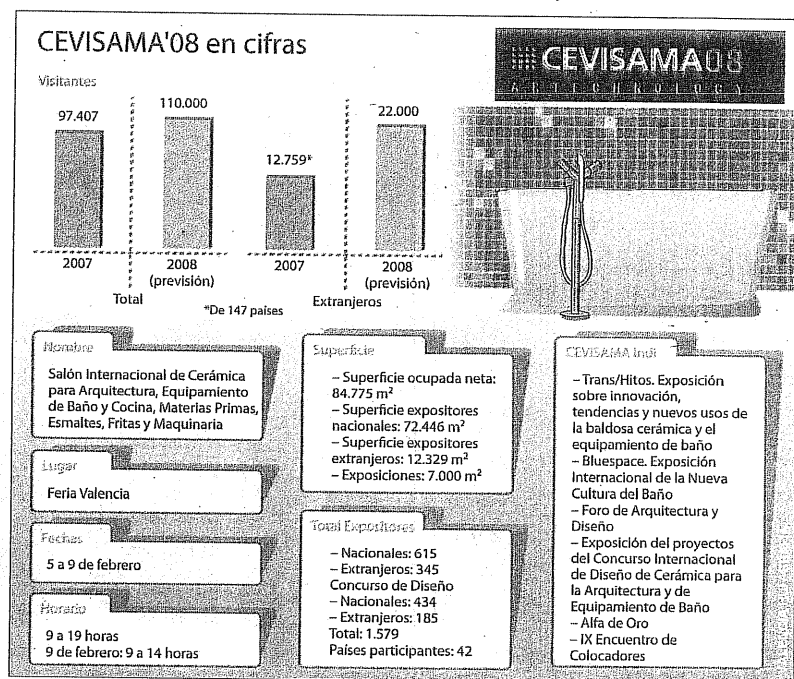
Con toda la maquinaria de montaje en marcha, la primera feria del azulejo, revestimientos cerámicos y baño de España, Cevisama, que comienza el próximo martes espera unos "buenos resultados, pese al entorno económico actual", según avanzó ayer su presidente, Armando Ibáñez en la presentación del certamen.

Ibáñez incidió en que el descenso de exportaciones al hasta ahora principal mercado del azulejo español, EEUU, se ha visto compensado con el incremento a Rusia y países del Este, como demuestra el hecho de que ya en la pasada edición de Cevisama se duplicara el número de visitantes de estos países, tendencia que sigue en las reservas realizadas hasta el momento.

En la misma línea el vicepresidente de Ascer, Joaquín Piñón, incidió en que la buena marcha de las exportaciones que suponen el 56% de las ventas de este sector hace que se vea "menos afectado" que otros por la desaceleración inmobiliaria.

También el representante del baño Víctor Argüello subrayó que el sector de sanitarios, a pesar de verse "quizá más afectado" por el inmobiliario incrementó el año pasado un 38% sus exportaciones.

Por su parte la nueva directora de Cevisama, Beatriz Urbón, destacó que "ya se han registrado 22.000 profesionales extranjeros" para acudir a la feria, lo que casi duplica



caría la cifra de 12.759 profesionales extranjeros que la visitaron en la edición del pasado año.

Al respecto Ibáñez subrayó que "sería un éxito" que 14.000 de estos registros hicieran efectiva su visita. A una semana de que de comienzo esta cita, 92.000 profesionales han confirmado su presencia. Con estas previsiones "se puede llegar a los 110.000 visitantes" frente a los cerca de 97.000 contabilizados el año pasado, según el presidente de Cevisama.

El recinto de Feria Valencia acogerá por esta cita 960 exposi-

## Ascer asegura que la desaceleración inmobiliaria les afecta "menos" porque exportan el 56% de su producción

res, 345 de ellos de empresas extranjeras, lo que supone un descenso respecto al pasado año, cuando superaron el millar. Según Ibáñez, esto se ha debido "a los elevados requisitos de calidad" que se exigen para participar en Cevisama. Ade-

más, subrayó que sumados a los expositores que participan en Trans-Hitos y la novedad de este año 'Bluespace' sobre nuevas tendencias del baño, rozan los 1.600.

En cuanto al negocio esperado en esta feria, su presidente aseguró que "no sería exagerado" cifrar que un 8% de los 7.500 millones de euros que facturan al año todos los sectores incluidos en la cita, a la que se suma el certamen Mármol, se generara en la feria, ya no en la venta directa sino a través de los contactos y el seguimiento de los clientes tras la misma.

## RESULTADOS

### Ruralcaja aumenta un 20% su beneficio hasta alcanzar los 62,85 millones

Ruralcaja ha obtenido unos resultados netos de 62,85 millones de euros en 2007, un 20,40% más que en 2006, como consecuencia del impulso en la actividad comercial y de servicios, la contención de los gastos y la gestión del riesgo y la liquidez.

La caja de ahorros ha registrado un crecimiento en el margen de explotación del 35,23%, hasta los 107,36 millones de euros, y el margen de ordinario creció un 19% y se situó en 233,46 millones, según los resultados ofrecidos por la entidad.

### El ratio de morosidad se situó en el 0,95% mientras que las dotaciones por insolvencias asciende a 35,7 millones

El índice de eficiencia ha mejorado en 5,49 puntos, pasando del 58,45% al 52,96%, y el volumen de negocio ha alcanzado los 16.000 millones de euros, un 17,7% más.

Los recursos gestionados de clientes alcanzaron los 8.055 millones de euros, un 15% más, y los depósitos crecieron un 11,87%, hasta llegar a los 6.939,44 millones de euros, como consecuencia del lanzamiento de nuevos productos y la evolución de los tipos de interés.

El ratio de morosidad se situó en el 0,95%, similar a la media del sector, y las dotaciones para insolvencias se incrementaron un 109,4% (ascienden a 35,790 millones) como medida de precaución y por el incremento de la morosidad.

## LLEGA A R. UNIDO, BÉLGICA, HOLANDA Y LUXEMBURGO

### La marca 'verde' de Aitex se expande por Europa

El Reino Unido, Bélgica, Holanda y Luxemburgo acaban de implantar el sello verde de calidad creado por el Instituto Tecnológico Textil (Aitex), 'made in Green', que garantiza que un artículo textil ha sido elaborado con la ausencia de sustancias nocivas para la salud. Aitex, con sede en Alcoy, ha firmado recientemente con el centro tecnológico europeo Shirley Technologies Ltd. un contrato para que se pueda otorgar la certificación 'made in Green' en Gran Bretaña. Del mis-

mo modo se alcanzó un acuerdo con Centexbel, centro de referencia para la investigación científica y tecnológica de la industria textil belga, para que la marca pueda ser también expedida en Bélgica, Holanda y Luxemburgo. 'Made in Green' está registrada en 25 países de la UE y de EEUU según las mismas fuentes, que explicaron que la intención es continuar con la implantación internacional para que el sello llegue al mayor número de países posibles.