

**VICENTE BLANES • Presidente del Instituto Tecnológico Textil de Alcoy (Aitex)**

El Instituto Tecnológico Textil de Alcoy, Aitex, es una asociación privada sin ánimo de lucro que se ha convertido en la propietaria de la marca 'Made in Green' en los 25 países de la Unión Europea, y el último responsable de la certificación y de velar por la veracidad y autenticidad de los certificados y productos etiquetados que circulan por el mercado. Según explica Vicente Blanes, eligieron una flor con los pétalos verdes como imagen de la nueva marca porque «representa bien el espíritu de nuestra iniciativa, une el medio ambiente con la fragilidad de un niño».

# «Acabar con la explotación infantil es uno de los objetivos de Made in Green»



Vicente Blanes luce en la solapa la imagen de la certificación. / LA TRIBUNA

M. SIERRA / CIUDAD REAL

Sabemos realmente lo que consumimos, de dónde procede y quién lo ha elaborado? En ocasiones no. Hace más de un año una empresa multinacional saltaba a la palestra. Se le acusaba de comerciar con productos que habían sido elaborados por niños. Años antes, en 2001, salía al mercado el *Libro negro de las firmas de marca*, editado por dos periodistas austriacos, Klaus Werner y Hans Weiss que confirmaba la explotación infantil como la lacra del siglo XXI. Los datos no pueden ser más escalofriantes. Según la Organización Internacional del Trabajo, OIT, 12 millones de niños menores de 14 años trabajan en las llamadas fábricas del sudor del Tercer Mundo haciendo juguetes o ropa. Lo curioso es que en la mayoría de los casos el consumidor desconoce lo que se esconde detrás del producto y sin saberlo colabora en esta explotación. Acabar con esta situación es tan sencillo como conocer el mercado, por eso el Instituto Tecnológico Textil de Alcoy (Aitex) sacaba una nueva certificación, 'Made in Green' que además de garantizar que el artículo no ha sido elaborado por niños, confirma que no es perjudicial para la salud y no daña el medio ambiente. El presidente de Aitex, Vicente Blanes explica a *La Tribuna* en qué consiste la marca verde.

**¿Cuándo nace 'Made in Green'?**

Fue en el año 2005. Vimos la necesidad de poner al alcance de los consumidores una etiqueta que permitiese diferenciar aquellos productos textiles que están fabricados en base a unos criterios que persiguen la no explotación laboral, el respeto al medio ambiente y a la salud. Así, 'Made in Green' nació como respuesta a las inquietudes de nuestros asociados, las empresas textiles nacionales. Una de sus principales preocupaciones es la masiva entrada en Europa de productos textiles asiáticos, de baja calidad que contienen sustancias

fantil. Entre otras muchas cosas, creemos que es una buena medida para acabar con la explotación infantil.

**Una cruzada interesante si se tienen en cuenta los datos facilitados por la OIT. ¿La explotación infantil se convierte así en una causa a combatir?**

Esta certificación persigue que el actual proceso de producción de los textiles sea más responsable. Ocurre que hay países en los que existe poco control sobre ciertos aspectos básicos, como es la utilización de mano de obra infantil, la explotación laboral en cualquier sentido y el mal uso de sustancias que son altamente nocivas para la salud y para el medio ambiente. También es importante destacar que no supone un coste añadido para el consumidor.

**Si se sabe que hay explotación, ¿por qué no se hace algo más que sacar una etiqueta al mercado?**

«También es importante destacar que utilizar esta etiqueta no supone un coste añadido para el consumidor final»

Existir, existe, sobre todo en los países de origen de muchas mercancías. Pero es complicado localizarlo porque a la hora de elaborar una prenda hay muchos intermediarios, el hilo puede venir de un sitio, lo han tintado en otro y así con cada elemento.

**¿Cuál es la imagen que garantiza a los consumidores que está ante un producto 'Made in Green'?**

La imagen utilizada es una flor que tiene pétalos en distintos tonos de verde. Nos gustó porque creemos que la flor representa bien el espíritu de nuestra iniciativa, que une el medio ambiente con la fragilidad de un niño...

**Dos son los pilares en los que se fundamenta la nueva certificación: garantizar que el producto respeta el medio ambiente y no está elaborado por manos infantiles, ¿existen casos en España de textiles elaborados por niños?**

En España no se conocen casos, aquí sí que está regulado. En su concepción, se estimó como un factor determinante que 'Made in Green' debía de ser un distintivo que asegurase que los productos que la ostentaran habían sido producidos en centros de trabajo que respetaran los derechos humanos.

**¿Cuáles son las principales sustancias tóxicas y nocivas que tienen los textiles no certificados?**

Los más dañinos son colorantes alérgicos, cancerígenos, colorantes azoicos, formaldehído, pes-

químicos

cas potencialmente nocivos para la salud y que han sido fabricados en países que no respetan las normas internacionales, ni de contaminación, ni de protección de los derechos universales de los trabajadores como la explotación in-



ticidas, fenoles clorados, metales pesados, níquel y tintura. Son sustancias que siguen en vigencia en otros países donde les resulta más barato utilizar este tipo de material.

#### ¿Cómo ha acogido el sector esta nueva certificación?

Muy bien. Parece que el sector estaba deseoso de contar con una herramienta de este tipo porque el interés que ha despertado es mucho. Nos han llamado muchas empresas para saber cómo pueden conseguir el certificado porque todas quieren tener este signo de distinción de responsabilidad. En estos momentos más de 20 empresas líderes en sus mercados tienen ya productos certificados 'Made in Green'. Además, la marca se encuentra registrada para 25 países de la UE y EEUU, habiendo despegado la fase de internacionalización, y enviando la marca a diversos centros tecnológicos europeos, de tal forma que, en esta primera fase de despegue internacional, 'Made in Green' está ya siendo otorgada en Bélgica, Holanda, Luxemburgo y Reino Unido. Toda esta información puede consultarse en la web [www.madeingreen.com](http://www.madeingreen.com).

#### ¿Cuáles son los objetivos que se ha marcado Aitex?

Con 'Made in Green' queremos dar al consumidor una herramienta que le ayude a identificar qué productos son responsables en los aspectos que defiende 'Made in Green', como son los derechos sociales universales, es decir, evitar la explotación laboral y que en su proceso de producción no se haya puesto en peligro ni la salud de los trabajadores ni el medio ambiente. Además, 'Made in Green' nace como marca, certificación de producto y etiqueta visible sobre el mismo, para posicionar a los productos que puedan exhibirla con una clara ventaja estratégica competitiva sostenible en el tiempo a favor de la calidad, la salud, el medio ambiente y los derechos humanos, siendo además una marca de diferenciación de la ausencia de calidad, el 'dumping social' y los precios bajos.

#### ¿Cómo se consigue la certificación?

Se solicita a Aitex.

#### ¿Qué supone?

Para que un artículo textil pueda tener su etiqueta 'Made in Green' se requieren una serie de evidencias objetivas basadas en los estándares de prestigio, aceptación y reconocimiento universal. Así, dicho producto deberá tener el Certificado Oeko-tex 100 (certificado de producto); debe haber sido fabricado en centros de producción con un sistema de gestión ambiental implantado, auditado y certificado externamente como ISO 14001, Oeko-Tex 1000, EMAS o equivalente (certificado de empresa o empresas fabricantes). Además de ser fabricado en centros de producción donde esté implantado, auditado y certificado por una entidad independiente de reconocido prestigio, un código de conducta y responsabilidad social que recoja como mínimo el standard definido por Aitex (CCRS-Aitex) basado en la norma internacional SA8000.

«'Made in Green' nace como respuesta a las inquietudes de las empresas textiles nacionales ante la masiva entrada en Europa de productos textiles asiáticos, de baja calidad, con sustancias potencialmente nocivas»

«Esta etiqueta quería hacer frente a la entrada en Europa de productos textiles asiáticos, de baja calidad, que contienen sustancias químicas potencialmente nocivas para la salud»



## DE LUNES A VIERNES



# La Tribuna

## NOTICIAS

14:30 y 20:30 horas



## La Tribuna

Tomamos el pulso a la actualidad de Ciudad Real y provincia.

Cada día, dos citas con los servicios informativos de La Tribuna

NOS GUSTA INFORMARTE

